

Buchungsformular für Unternehmen verbindlich

Bei der Kampagne „Mainfranken – wie für Dich gemacht!“ handelt es sich um eine bundesweite Online-Informations- und Mobilisierungskampagne. Die Kampagne dient der Fachkräftegewinnung und der Imagebildung der Region. Fach- und Führungskräfte werden auf attraktive Arbeitgeber und Karrieremöglichkeiten in Mainfranken aufmerksam gemacht. Der Arbeits- und Lebensraum Mainfranken wird über ein Online-Portal www.wiefuerdichgemacht.com sowie weitere begleitende Marketingmaßnahmen beworben.

Unternehmen

Ansprechpartner | Funktion

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon

E-Mail

Online-Portal www.wiefuerdichgemacht.com

Auf dem Portal präsentieren sich die Unternehmen im Rahmen eines attraktiven Bild- und Textporträts. Hier stehen Ihnen 2 Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung:

<p>Basis-Partner (Unternehmensprofil klein)</p> <p>Wir präsentieren Ihr Unternehmen in einem Eintrag von ca. 900 Zeichen und einem von Ihnen zur Verfügung gestellten Bild. Einblendung Ihres Firmenlogos auf der Logowand.</p>	<p>EUR 490,- zzgl. MwSt. Platzierung für ein Jahr</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>Premium-Partner (Arbeitgeberporträt)</p> <p>Ein attraktives Arbeitgeberporträt mit einer Textlänge von ca. 3.000 Zeichen, das die Menschen emotional erreicht. Die Porträtinhalte basieren auf einem Foto-/Interviewtermin, durchgeführt von Profi-Fotografen und –Textern. Sie erhalten folgende Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prominente Platzierung Ihres Firmenlogos als TOP-Unternehmen auf der Startseite ✓ Prominente Platzierung Ihres Eintrags auf der Logowand ✓ 10 Bilder Ihres Unternehmens auf Ihrem Porträt ✓ 3 Mitarbeiter-Testimonials ✓ Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Unternehmensplakat auf Recruitingmessen ✓ Auslegung Ihres Werbematerials und Ihrer Stellenausschreibungen auf Recruitingmessen ✓ Social-Media-Werbung mit Verlinkung zu Ihrem Porträt ✓ Möglichkeit als Gastgeber bei einer career tour Mainfranken (www.mainfranken.org/careertours) 	<p>EUR 1.550,- zzgl. MwSt. Platzierung für ein Jahr</p>	<p><input type="checkbox"/></p>

Bitte schicken Sie das Formular unterschrieben per Fax an 0931/452652-20 oder per E-Mail an Frau Anne Pfrenzinger, pfrenzinger@mainfranken.org zurück.

Nach Eingang Ihrer Buchung wird Ihnen eine Buchungsbestätigung zugesandt. Wir werden uns zeitnah bei Ihnen zur weiteren Vorgehensweise melden.

_____, am _____
Ort *Datum*

Unterschrift/ Stempel

Ihre Buchung unterliegt unseren beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für die Mitwirkung an Marketingmaßnahmen der Region Mainfranken GmbH, mit deren Geltung Sie sich mit Ihrer Buchung einverstanden erklären.

Bei Fragen zur Kampagne wenden Sie sich bitte direkt an:

mainfranken



Region Mainfranken GmbH

Region Mainfranken GmbH
Frau Anne Pfrenzinger
Ludwigstraße 10 1/2
97070 Würzburg
E-Mail: pfrenzinger@mainfranken.org
Tel.: 0931/452652-14
Fax: 0931/452652-20

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Mitwirkung an Marketingmaßnahmen der Region Mainfranken GmbH

1. Geltungsbereich, Mitwirkung

- 1.1. Die Region Mainfranken GmbH ist eine Gesellschaft zur regionalen Entwicklung Mainfrankens als eigenständigen, attraktiven Wirtschafts- und Lebensraum mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit und Lebensqualität Mainfrankens im nationalen und internationalen Kontext langfristig zu sichern und auszubauen und umfasst die kreisfreien Städte Würzburg und Schweinfurt sowie die Landkreise Bad Kissingen, Haßberge, Kitzingen, Main-Spessart, Rhön-Grabfeld, Schweinfurt und Würzburg.
- 1.2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Mitwirkung von Partnern an Marketingmaßnahmen der Region Mainfranken GmbH. Sie gelten neben den ergänzenden gesetzlichen Bestimmungen ausschließlich und abschließend. Dabei gelten die nachfolgenden Begriffsbestimmungen:
 - 1.2.1. Region Mainfranken GmbH: Die Region Mainfranken GmbH, Ludwigstraße 10 ½, D-97070 Würzburg;
 - 1.2.2. Partner: In der Region Mainfranken ansässige Unternehmen, Betriebe, Verbände, Organisationen, Körperschaften sowie gewerblich oder freiberuflich tätige (Einzel-) Personen gleich welcher Art, die nicht Verbraucher sind;
 - 1.2.3. Marketingmaßnahme(n): Werbe-Kampagnen oder -Anzeigen, Kataloge, Broschüren, Verzeichnisse, Pressemitteilungen, Websites, Apps sowie beliebige andere kommunikative Maßnahmen der Region Mainfranken GmbH, gleich welcher Art und welchen Mediums (analog/digital, online/offline, ganz/teilweise), die dem Geschäftszweck oder Ziel der Region Mainfranken GmbH entsprechen.
- 1.3. Eine Mitwirkung kann allgemein nur erfolgen, soweit mindestens eine betriebliche Niederlassung des Partners in der Region Mainfranken besteht und dieser seine Mitwirkung (z. B. durch Buchung, Beauftragung etc.) anzeigt. Einzelne Marketingmaßnahmen können daneben auf bestimmte Unternehmen, Branchen etc. beschränkt sein. Es besteht jedoch kein Anspruch auf Mitwirkung, insbesondere auch nicht wegen bereits erfolgter Mitwirkungen.

2. Rechte und Pflichten der Region Mainfranken GmbH

- 2.1. Die Region Mainfranken GmbH hat bei Mitwirkungen von Partnern an Marketingmaßnahmen ausschließlich die Position eines Herausgebers und schuldet darüber hinaus keine weitergehenden Leistungen (z. B. Makler- oder Vermittlungstätigkeiten), die nicht in direkten Zusammenhang mit der Mitwirkung gegenüber Partnern bestehen.
- 2.2. Die Region Mainfranken GmbH sichert allgemein zu, keinen Partner gegenüber anderen Partnern ohne sachgerechten Grund zu bevor- oder benachteiligen. Die Region Mainfranken GmbH wird Mitwirkungen von Partnern ausschließlich nach deren Angaben vornehmen und ist insbesondere nicht verpflichtet, diese auf ihre inhaltliche Richtigkeit oder die Einhaltung anwendbarer rechtlicher Bestimmungen hin zu überprüfen. Die Region Mainfranken GmbH ist darüber hinaus berechtigt, Mitwirkungen nach eigenem freiem Ermessen vorzunehmen oder diese jederzeit ohne Angabe von Gründen zu verweigern sowie bei Vorliegen sachgerechter Gründe zu löschen oder zu entfernen. Die Region Mainfranken GmbH ist außerdem berechtigt, die Gestaltung von Marketingmaßnahmen (z. B. hinsichtlich Layout, Einteilung, Laufzeit etc.) in freiem Ermessen festzulegen oder anzupassen sowie redaktionelle Änderungen und Anpassungen der Angaben des Partners vorzunehmen, ohne jedoch die Angaben inhaltlichen zu verändern.

3. Rechte und Pflichten des Partners

- 3.1. Der Partner wird die für die Mitwirkung an Marketingmaßnahme erforderlichen Angaben (z. B. Texte, Bilder etc.) vollständig, wahrheitsgemäß und rechtzeitig sowie in Übereinstimmung mit den jeweils anwendbaren rechtlichen Bestimmungen (z. B. des Bürgerlichen Gesetzbuches, des Urheberrechtsgesetzes sowie des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb) eigenverantwortlich erteilen und etwaige Beschränkungen offenlegen sowie Änderungen unverzüglich mitteilen. Der Partner ist darüber hinaus selbst dafür verantwortlich, die für seine Angaben etwaig erforderlichen Voraussetzungen, insbesondere Genehmigungen, Konzessionen, Standesvorschriften etc., ein- bzw. vorzuhalten. Der Partner wird außerdem keine Angaben erteilen, die rechtswidrig, irreführend, bössartig, diskriminierend, pornographisch, sexistisch, bedrohlich, beleidigend, verleumderisch, obszön, diffamierend, ethisch anstößig, gewaltverherrlichend, belästigend, sittenwidrig, für Minderjährige ungeeignet, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, verabscheuungswürdig oder verwerflich sind oder Viren, Würmer, Trojaner oder andere Schadcodes enthalten.
- 3.2. Der Partner erhält von der Region Mainfranken GmbH, soweit dies möglich ist, vorab einen Entwurf der Marketingmaßnahme zur inhaltlichen Korrektur und

Freigabe. Reagiert der Partner hierauf nicht innerhalb eines angemessenen Zeitraums, gilt der Entwurf als freigegeben. Etwaig hieraus resultierende Nachteile gehen zu Lasten des Partners.

4. Übertragung von Nutzungsrechten, Haftung

- 4.1. Zur Mitwirkung an Marketingmaßnahmen berechtigt der Partner die Region Mainfranken GmbH, die Angaben des Partners räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt sowie kostenfrei ganz oder in Teilen in allen hierfür erforderlichen Nutzungsarten (bekannt/unbekannt, kommerziell/nicht-kommerziell, körperlich/unkörperlich, analog/digital) sowie in Verbindung mit Angaben anderer Partner oder öffentlich zugänglichen Informationen zu veröffentlichen, vervielfältigen, verbreiten, auszustellen, öffentlich wiederzugeben, vorzutragen, aufzuführen, vorzuführen, öffentlich zugänglich zu machen, senden, durch Bild- oder Tonträger wiederzugeben, speichern oder auf sonstige Weise zu nutzen und zu diesem Zweck frei zu bearbeiten oder umzugestalten sowie Dritten einfache Nutzungsrechte hieran zu übertragen. Diese Rechteübertragung ist nur in den gesetzliche vorgesehenen Fällen widerrufbar und umfasst sämtliche an den Angaben bestehenden Urheber-, Leistungsschutz-, Kennzeichen- und sonstigen Nutzungs- und Verwertungs- sowie Persönlichkeitsrechte, für deren Freiheit von solchen Rechten Dritter oder sonstigen Beschränkungen für Mitwirkung an Marketingmaßnahmen der Region Mainfranken GmbH der Partner garantiert. Entstehen an Marketingmaßnahmen der Region Mainfranken GmbH selbst eigene Urheber-, Leistungsschutz-, gewerbliche oder sonstige Schutzrechte, liegen diese bei der Region Mainfranken GmbH. Partner sind insbesondere nicht berechtigt, Marketingmaßnahmen der Region Mainfranken GmbH ohne deren Zustimmung, gleich auf welche Art, zu nutzen oder hierauf zu referenzieren.
 - 4.2. Verstößt ein Partner gegen die Bestimmungen oder Garantien dieser AGB, stellt er die Region Mainfranken GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter sowie angemessenen eigenen Rechtsverfolgungs- sowie Folge- und Beseitigungskosten frei. Die Parteien haften einander darüber hinaus jeweils nur für Schäden, die der anderen Partei durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten der schädigenden Partei entstehen. Die Haftungsbestimmungen dieser AGB gelten im Übrigen auch für die jeweils persönliche Haftung der Arbeitnehmer, Vertreter oder Erfüllungsgehilfen einer Partei.
- ## 5. Sonstige Bestimmungen
- 5.1. Diese AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Würzburg.
 - 5.2. Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; dies gilt auch für eine Änderung des Schriftformerfordernisses.
 - 5.3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ungültig oder unwirksam sein oder werden, berührt das nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Gleiches gilt im Fall einer Lücke. Die Parteien werden in diesen Fällen eine rechtlich zulässige Bestimmung vereinbaren, die dem vereinbarten Zweck entspricht und die die Parteien sonst vereinbart hätten. Die etwaige Unwirksamkeit oder Unvollständigkeit einer Bestimmung dieser AGB lässt die Wirksamkeit der AGB im Übrigen unberührt.
 - 5.4. Die Parteien sind sich darüber einig, dass die vorstehende Bestimmung (Salvatorische Klausel) nicht zu einer Beweislastumkehr führt, sondern § 139 BGB insgesamt abgedungen ist.

Kontakt:

Region Mainfranken GmbH, Ludwigstraße 10 ½, D-97070 Würzburg
Telefon: 0931-452 652-0, Telefax: 0931-452 652-20,
E-Mail: info@mainfranken.org
Registergericht: Amtsgericht Würzburg, HRB 10985
Geschäftsführerin: Ása Petersson
Vorsitzender der Gesellschafterversammlung: Wilhelm Schneider,
Landrat des Landkreises Haßberge