

## **FAQ – Unsere Antworten auf Ihre häufigsten Fragen zur Fachkräftekampagne „Mainfranken – wie für Dich gemacht!“**

Einige Fragen tauchen immer wieder auf. Hier finden Sie die Antworten. Ihre Frage ist nicht dabei? Sie wünschen weitere Informationen? Dann sind wir natürlich auch gerne persönlich telefonisch unter 0931/452652-15 oder per E-Mail an [heil@mainfranken.org](mailto:heil@mainfranken.org) für Sie da!

1. Wer steckt hinter der Kampagne?
  2. Was ist das Ziel der Kampagne?
  3. Was ist hier anders als an anderen regionalen Informations-Portalen oder Jobbörsen?
  4. Mit welchen Marketingmaßnahmen wird die Kampagne beworben?
  5. Wie kann mein Unternehmen Teil der Kampagne werden?
  6. Wie kann ich ein Partnerpaket buchen?
- 

### **1. Wer steckt hinter der Kampagne?**

Die Kampagne ist eine gemeinsame Initiative der Region Mainfranken GmbH, der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt und der Handwerkskammer für Unterfranken. Ansprechpartnerin ist Herr Maximilian Heil der Region Mainfranken GmbH.

### **2. Was ist das Ziel der Kampagne?**

Bei der Kampagne „Mainfranken – wie für Dich gemacht!“ handelt es sich um eine bundesweite Online-Informations- und Mobilisierungskampagne. Die Kampagne dient der Fachkräftegewinnung und der Imagebildung der Region. Fach- und Führungskräfte werden auf Mainfranken aufmerksam gemacht. Den potenziellen Fachkräften wird vermittelt, dass es neben schöner Landschaft und viel Kultur auch gute Karriereperspektiven gibt. Die gemeinsame Darstellung der Region als attraktiver Wohn- und Arbeitsraum und starker Standort mit tollen Perspektiven motiviert potenzielle Jobkandidaten zu einem Umzug nach Mainfranken. Gleichzeitig werden die regionalen Arbeitgeber in der Anwerbung von Fach- und Führungskräften aktiv unterstützt, indem sie sich im Rahmen der Kampagne als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Kernstück der Kampagne bildet das Online-Portal [www.wiefuerdichgemacht.com](http://www.wiefuerdichgemacht.com).

### **3. Was ist hier anders als an anderen regionalen Informations-Portalen oder Jobbörsen?**

Menschen, die einen neuen Lebensraum für sich in Erwägung ziehen, haben eine Herz-Kopf-Entscheidung zu treffen. Üblicherweise stellt man sich in einer solchen Situation Fragen wie:

- Finde ich dort einen guten, sicheren, aussichtsreichen Job?
- Wird es meinen Kindern gut gehen?
- Wird auch meine Frau/mein Mann eine qualifizierte Arbeit finden?
- Kann ich mir ein schönes Zuhause leisten?

- Was mache ich in meiner Freizeit?
- Ist da überhaupt was los?
- Wer ist da außer mir noch?

All diese Fragen werden durch die Kampagne explizit oder implizit beantwortet. Es wird ein hochattraktives Bild von Mainfranken gezeichnet, das den Besucher des Portals emotional erreicht.

#### **4. Mit welchen Marketingmaßnahmen geworben?**

Der Arbeits- und Lebensraum Mainfranken wird über das Online-Portal [www.wiefuerdichgemacht.com](http://www.wiefuerdichgemacht.com) sowie weitere begleitende Marketingmaßnahmen beworben.

##### Online-Plattform

- Unternehmensporträts mit attraktiven Fotos und spannenden Texten
- Personenporträts über Menschen in Mainfranken, die beruflich etabliert sind
- Insidertipps zu Lieblingsplätzen in der gesamten Region
- Infos zu den Landkreisen und Städten in Mainfranken
- Fakten zur Infrastruktur
- Zusätzliche englische Darstellung, um auch internationale Fachkräfte von der Region zu überzeugen

##### Begleitende Marketingmaßnahmen

- Die Kampagne wird mit Social Media Maßnahmen in Szene gesetzt.
- Die Kampagne wird in regionalen und überregionalen Printmedien sowie diversen Online-Portalen platziert.
- Die Kampagne wird auf überregionalen Recruitingmessen präsentiert, um für Mainfranken als Arbeits- und Lebensraum zu begeistern. Hier sind Partner der Kampagne „automatisch“ als potenzielle Arbeitgeber am Messestand präsent.
- Die Kampagne wird im Rahmen verschiedenster Live-Events platziert.
- Um in Bewerbungsgesprächen Kandidaten für die Region zu begeistern, wird den beteiligten Firmen Werbematerial zur Verfügung gestellt.

#### **5. Wie kann mein Unternehmen Teil der Kampagne werden?**

Auf dem Online-Portal <https://www.wiefuerdichgemacht.com/teil-der-kampagne-werden/> haben Sie die Möglichkeit sich im Rahmen eines attraktiven Bild- und Textporträts zu präsentieren. Hier stehen Ihnen 2 Möglichkeiten Partner zu werden zur Verfügung:

##### Basis-Partner (Unternehmensprofil klein)

Kosten: EUR 490,- zzgl. MwSt., Platzierung für ein Jahr

Wir präsentieren Ihr Unternehmen in einem Eintrag von ca. 900 Zeichen und einem von Ihnen zur Verfügung gestellten Bild. Einblendung Ihres Firmenlogos auf der Logowand.

Premium-Partner (Arbeitgeberporträt)

Kosten: EUR 1.550,- zzgl. MwSt., Platzierung für ein Jahr

Ein attraktives Arbeitgeberporträt mit einer Textlänge von ca. 3.000 Zeichen, das die Menschen emotional erreicht. Die Porträtinhalte basieren auf einem Foto-/Interviewtermin, durchgeführt von Profi-Fotografen und –Textern. Sie erhalten folgende Zusatzleistungen:

- ✓ Prominente Platzierung Ihres Firmenlogos als TOP-Unternehmen auf der Startseite
- ✓ Prominente Platzierung Ihres Eintrags auf der Logowand
- ✓ 10 Bilder Ihres Unternehmens auf Ihrem Porträt
- ✓ 3 Mitarbeiter-Testimonials
- ✓ Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Unternehmensplakat auf Recruitingmessen
- ✓ Auslegung Ihres Werbematerials und Ihrer Stellenausschreibungen auf Recruitingmessen
- ✓ Platzierung Ihres Logos auf diversem Werbematerial der Kampagne
- ✓ Social-Media-Werbung mit Verlinkung zu Ihrem Porträt
- ✓ Möglichkeit als Gastgeber bei einer career tour Mainfranken ([www.wiefuerdichgemacht.com/careertours](http://www.wiefuerdichgemacht.com/careertours))
- ✓ Vergünstigte Verlängerung der Premium-Partnerschaft ab dem 2. Buchungsjahr für 995,- zzgl. MwSt. Platzierung für ein Jahr. Präsenz des bestehenden Arbeitgeberporträts. Sämtliche Zusatzleistungen als Premium-Partner. Voraussetzung ist kein erneuter Foto-/Interviewtermin.

Premium-Partnern ist es ab dem 2. Buchungsjahr möglich, ihre Partnerschaft für EUR 995,- zzgl. MwSt. für ein weiteres Jahr zu verlängern. Dies beinhaltet die Präsenz des bestehenden Arbeitgeberporträts sowie sämtliche Zusatzleistungen als Premium-Partner. Voraussetzung ist kein erneuter Foto-/Interviewtermin.

**6. Wie kann ich ein Partnerpaket buchen?**

Laden Sie sich das Buchungsformular unter [www.wiefuerdichgemacht.com/unser-service/](http://www.wiefuerdichgemacht.com/unser-service/) herunter und schicken es ausgefüllt an [heil@mainfranken.org](mailto:heil@mainfranken.org). Nach Eingang des Dokuments werden wir Ihnen eine Bestätigungsmail zukommen lassen.

Bei Buchung als Basis-Partner erhalten Sie Orientierungspunkte zur Erstellung Ihres 900 Zeichenlangen Texts. Den Text schicken Sie gemeinsam mit dem Foto und Logo an [heil@mainfranken.org](mailto:heil@mainfranken.org).

Bei Buchung als Premium-Partner werden wir für die Terminierung des Fotoshootings und Interviews mit Ihnen in Kontakt treten.